



sonderausgabe „2. Drucklufttage“



10 Jahre airgroup – für die bundesweit aufgestellten Druckluftspezialisten **der** Grund, die 2. Drucklufttage am 11. und 12. März 2016 im Auto & Technik MUSEUM in Sinsheim auszurichten, denn die Airgroup kann auf eine rasante Entwicklung zurückblicken. Seit der Gründung im Jahr 2006 haben sich sowohl die Anzahl der Mitarbeiter als auch der Umsatz mehr als verdoppelt!

Und das galt es zu feiern. Also reisten, mit etwa 350 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Airgroup-Partnerbetriebe und rund 40 Fachausstellern, knapp 400 Teilnehmer aus dem gesamten Bundesgebiet und dem benachbarten Ausland zu dieser Airgroup-Jubiläumsveranstaltung an.

Nach der offiziellen Begrüßung durch die Geschäftsleitung zeigte Joey Kelly in seinem Vortrag „No Limits – Wie schaffe ich mein Ziel“ deutlich auf, wie wichtig Teamwork und verlässliche Partnerschaften für den Erfolg aller sind. Genau die Unternehmensphilosophie, die auch die Airgroup vertritt.

Anschließend hieß es ab in die Messehalle. Dort gab es Autogramme und Selfies von und mit Joey Kelly!



Das Aufbauteam: Hier packen die Chefs noch selbst an!

an 14 Fachausstellerständen präsentierten ausgewählte Airgroup-Geschäftspartner ihre Produkte und Dienstleistungen. Die Ausstellerbereiche befanden sich mitten in der Veranstaltungshalle, so dass sich Fachaussteller und Airgroup-Mitarbeiter und Entscheider eng mischen konnten, was den Kongress-Charakter der Veranstaltung noch zusätzlich verstärkte.

Parallel zum Messebetrieb referierte Dr. André Michels von der envistra GmbH zum Thema „Klimaschutz und Energie – Herausforderungen für eine nachhaltige Zukunft.“ In seinem Vortrag präsentierte er Themen zur Energieeffizienz, die unsere Industrie vor neue Herausforderungen stellen werden. Mit seiner smarten Art ist es ihm gelungen, sein Publikum zu inspirieren und zum Nachdenken anzuregen.

